



Beleidsplan Bestuur Dekker

2026 - 2027





Voorwoord

Lieve Jonge Democraten,

Het is zover. Na een zomer vol voorbereidingen en een zeer geslaagd overdrachtsweekend mogen we nu eindelijk aan de slag. Komend jaar zal vol zitten met nieuwe kansen en oude uitdagingen. Wij zijn daarom verheugd om hier onze plannen voor de afdeling te mogen presenteren.

De Provinciale Statenverkiezingen in maart zullen een kenmerkend project zijn dit jaar. De afgelopen tijd hebben we al veel voorbereidingen getroffen om goed met de interne én de externe campagne te beginnen. Deze verkiezingen en de aanloop ernaartoe zijn een uitgelezen kans om het JD-geluid luid en duidelijk te laten horen. Zo kunnen we JD'ers in de Provinciale Staten krijgen en jongeren motiveren om te gaan stemmen en zich politiek in te zetten.

Het contact tussen leden is de basis van een bloeiende afdeling. Door te zorgen voor een afwisseling van gezellige en inhoudelijke wekelijkse activiteiten kunnen we nieuwe leden werven en bestaande leden betrokken houden bij de afdeling. We willen ervoor zorgen dat de hele afdeling zich verbonden voelt door de activiteiten goed te spreiden tussen Den Haag, Leiden en Delft.

Om onze leden actiever te maken, willen we onze commissies professionaliseren. Dit doen we door vacatures uit te schrijven, met sollicitaties te werken en verschillende nieuwe functies binnen de commissies te creëren. Daarnaast geven we iedere commissie een groter, eigen project.

Het wordt een druk, maar ambitieus jaar waarin we de afdeling op allerlei punten verder kunnen laten groeien. We willen een actieve, inclusieve, maar bovenal gezellige afdeling zijn waarin iedereen zich kan inzetten en mee kan doen.

Wij hebben er ontzettend veel zin in!

Met vrijzinnige groet,

Bestuur Dekker

Jonge Democraten Leiden-Haaglanden

2026-2027



Afdeling en Leden

Ledenbinding

Uiteindelijk is onze afdeling niets zonder haar leden. De afgelopen tijd is er een consistente toestroom van leden geweest en ook tijdens het Zomeroffensief is al met veel potentiële leden gesproken. Het belangrijkste middel voor de activering van nieuwe leden is het kennismakingsgesprek, waar elk nieuw en potentieel lid voor zal worden uitgenodigd. Hierbij zal de focus liggen op het aanmoedigen om snel naar een activiteit te komen en op het verstrekken van een compleet beeld van alle mogelijkheden bij de JD.

De activiteiten zelf spelen ook een essentiële rol in de ledenactivering. Door een gevarieerd aanbod aan activiteiten zal de drempel voor zowel oude als nieuwe leden om langs te komen verlaagd worden. Ook de aansluiting bij landelijke congressen, activiteiten en werkgroepen zal worden aangemoedigd om ervoor te zorgen dat leden alles meekrijgen wat de JD te bieden heeft. Het bestuur zal ook experimenteren met een buddy-systeem om te kijken of dit nieuwe leden kan helpen zich meer verbonden te voelen met de afdeling.

Website

Op het Septembercongres wordt de nieuwe website gepresenteerd, waarbij ook onze afdeling een nieuwe, eigen pagina mag inrichten. Het komende jaar zal deze pagina een duidelijk en uitgebreid beeld van onze afdeling neerzetten. Hier zullen onder andere een agenda van aankomende activiteiten, een overzicht van documenten en belangrijke updates te vinden zijn. Verder zal extra zorgvuldig naar de nieuwe website worden gekeken om te zorgen dat fouten worden voorkomen.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is een van de belangrijkste communicatiemiddelen van de afdeling. Een regelmatig overzicht van alles wat er speelt binnen de afdeling is belangrijk om nieuwe leden te betrekken en oude leden betrokken te houden. Het bestuur zal de nieuwsbrief aan het eind van elke maand versturen, om zo een overzicht te bieden van alles wat er de afgelopen maand heeft gespeeld en in de maanden erna zal spelen.

We streven naar een inhoudelijk diverse nieuwsbrief. Naast de agenda zullen bijvoorbeeld updates van de verscheidene commissies, aankondigingen voor landelijke activiteiten, sollicitaties voor open functies en verslagen van mediaoptredens toegevoegd worden. Het doel hierbij is dat de nieuwsbrief alle informatie bevat die leden nodig hebben, maar ook leuk blijft om te lezen!



AAV en Regiocommissie Leiden

Het belangrijkste orgaan binnen onze afdeling is de AAV, waar alle leden worden uitgenodigd om samen te beslissen over hoe onze afdeling wordt ingericht. Het bestuur is komend jaar ook van plan een politieke AAV te organiseren, waarbij op afdelingsniveau moties en amendementen ingediend kunnen worden voor de ALV. Zo wordt de politieke kant van de afdeling gestimuleerd en wordt ook op landelijk niveau voor interessante discussies gezorgd.

In 2025 is de Regiocommissie Leiden in het leven geroepen om de activiteit van de JD binnen de regio Leiden te bevorderen. Het bestuur zal zich het komende jaar inzetten om een passende invulling voor de commissie te zoeken.



Campagne en Profilering

Campagne

Voor de aankomende Provinciale Statenverkiezingen wil het bestuur een actief en goed georganiseerd campagneteam samenstellen. Met dit team worden verschillende campagnemomenten en ludieke acties georganiseerd. Verder wordt er goed samengewerkt met D66 Zuid-Holland en het Landelijk Bestuur van de JD, onder andere door gedurende de campagne samen activiteiten te organiseren.

Het campagneteam wordt onder andere samengesteld door middel van een sollicitatieprocedure en zal uit verschillende functies bestaan. Naast een voorzitter en secretaris worden ook een teamlid Sociale Media, een teamlid Activiteiten en een teamlid Vrijwilligers aangesteld. Het teamlid Sociale Media is verantwoordelijk voor het bedenken en het maken van content voor de sociale media kanalen zoals TikTok, Instagram en LinkedIn. Het teamlid Activiteiten organiseert campagneactiviteiten, flyeracties en andere bijeenkomsten. Ook denkt deze na over aansprekende acties waarmee leden en geïnteresseerden actief bij de campagne kunnen worden betrokken. Tenslotte zal het teamlid Vrijwilligers leden voor het campagneteam werven en deze begeleiden gedurende de campagne.

Het campagneteam zal regelmatig vergaderen. Tijdens deze bijeenkomsten wordt gebrainstormd over nieuwe acties, worden lopende activiteiten geëvalueerd en wordt besproken hoe zoveel mogelijk leden en geïnteresseerden bij de campagne kunnen worden betrokken. Het campagneteam blijft toegankelijk voor alle geïnteresseerde leden.

Sociale media

Om de communicatie professioneel en consistent aan te pakken, wordt er een contentkalender opgesteld. In deze kalender worden verschillende contentdagen gepland waar verschillende foto's en video's worden gemaakt. Deze content wordt vervolgens verspreid over meerdere weken geplaatst op TikTok, Instagram of LinkedIn. Het doel is om na iedere activiteit minimaal één bericht te publiceren. Daarnaast wordt elke maand een overzicht geplaatst waarin wordt teruggeblikt op de activiteiten en resultaten van die maand. Ook worden belangrijke dagen en evenementen opgenomen in de contentkalender, zoals de Vrouwenmars, feestdagen en Pride. Rondom deze momenten wordt extra content geplaatst op zowel TikTok als Instagram.

Het bestuur wil daarnaast actiever worden op TikTok. Dit platform biedt goede mogelijkheden om een bredere en jongere doelgroep te bereiken en kennis te laten maken met de Jonge Democraten. De TikTok-content zal bestaan uit een combinatie van humoristische, trendgerichte video's en informatieve video's over politieke en maatschappelijke onderwerpen. Ook wil het bestuur onderzoeken hoe LinkedIn het beste kan worden ingezet. Op Instagram ligt de nadruk voornamelijk op informatieve en overzichtelijke berichten, zoals het aankondigen van activiteiten, het toelichten van standpunten en het terugblikken op eerdere acties.

Promotie van activiteiten

Voor de promotie van activiteiten worden zowel TikTok als Instagram ingezet. Iedere activiteit wordt minimaal één week van tevoren gedeeld in de groepsapp. Eén dag voor de activiteit wordt een herinnering verstuurd. Dit zal zowel op Whatsapp als Signal gebeuren.



Organisatie en Activiteiten

Een actieve en betrokken afdeling

Een actieve afdeling begint bij een gevarieerd activiteitenaanbod. Daarom zet het bestuur zich in om gedurende het jaar wekelijks activiteiten te organiseren die leden samenbrengen, uitdagen en inspireren. Ons streven is om iedere week een bijeenkomst of activiteit aan te bieden waarin politieke verdieping, persoonlijke ontwikkeling en gezelligheid elkaar versterken. Daarbij vindt het bestuur het belangrijk dat activiteiten toegankelijk zijn voor zowel nieuwe als ervaren leden.

Daarnaast streeft het bestuur naar een eerlijke en evenwichtige verdeling van activiteiten over Den Haag, Leiden en Delft. Zo wordt ervoor gezorgd dat leden uit de verschillende steden zich betrokken voelen bij de afdeling en dat activiteiten voor iedereen zo goed mogelijk bereikbaar zijn. Op deze manier wordt aan een afdeling gebouwd waar iedereen zich welkom voelt, gemakkelijk aansluiting kan vinden en de ruimte krijgt om zich te ontwikkelen.

Politieke verdieping en ontwikkeling

Inhoudelijke activiteiten vormen een belangrijk onderdeel van onze afdeling. Door lezingen, panelgesprekken, werkbezoeken en interactieve bijeenkomsten wil het bestuur leden in contact brengen met uiteenlopende perspectieven en actuele politieke thema's. Daarbij nodigt het bestuur niet alleen vertegenwoordigers van D66 uit, maar ook deskundigen, maatschappelijke organisaties en politici uit andere bestuurslagen en politieke partijen. Zo stimuleert het bestuur een open debat en het verbreden van de kennis van onze leden. Het bestuur vindt het daarbij belangrijk dat leden niet alleen meer leren over actuele politieke onderwerpen, maar ook verschillende politieke stromingen en denkwijzen leren kennen en begrijpen.

De persoonlijke ontwikkeling van onze leden staat eveneens centraal. Via trainingen in debatteren, spreken in het openbaar, campagne voeren, moties schrijven en andere politieke vaardigheden krijgen leden de kennis en ervaring om zich verder te ontwikkelen. Daarbij speelt het bestuur in op actuele politieke ontwikkelingen en op de interesses en behoeften van onze leden, zodat trainingen praktisch, relevant en toepasbaar zijn.

Ook buiten onze eigen afdeling wil het bestuur actief bijdragen aan de politieke verdieping en ontmoeting. Zo organiseert het bestuur het Randstaddebat, dat wij mogen organiseren nadat onze afdeling dit jaar hebben gewonnen. Daarnaast wil het bestuur opnieuw PJO-borrels en PJO-debatten organiseren, waarbij jongeren van verschillende politieke partijen bij elkaar komen om in een informele sfeer kennis te maken, politieke ideeën uit te wisselen en inhoudelijke discussies te voeren. Op deze manier wil het bestuur bijdragen aan een open en levendige politieke jongerencultuur in de regio.



Verbinding binnen de afdeling

Een sterke afdeling draait niet alleen om politiek, maar ook om onderlinge verbondenheid. Informele activiteiten bieden leden de kans om elkaar beter te leren kennen en zorgen voor een laagdrempelige manier om betrokken te raken bij onze afdeling. Daarom wil het bestuur gedurende het jaar verschillende gezellige activiteiten organiseren, zoals borrels, spelavonden, culturele activiteiten en tradities zoals het kerstdiner.

Waar mogelijk werkt het bestuur hierbij samen met de GIN-TONIC en andere commissies binnen de afdeling. Tegelijkertijd neemt het bestuur zelf verantwoordelijkheid voor een actief en gevarieerd aanbod. Het bestuur wil dat gezelligheidsactiviteiten niet afhankelijk zijn van één commissie, maar een gezamenlijk onderdeel vormen van de afdeling. Zo wordt ervoor gezorgd dat er gedurende het jaar voldoende momenten zijn waarop leden elkaar buiten de inhoudelijke activiteiten kunnen ontmoeten.

Daarbij heeft het bestuur extra aandacht voor leden die nog niet vanzelfsprekend hun plek binnen de afdeling hebben gevonden. Door activiteiten laagdrempelig en toegankelijk te maken en actief contact te zoeken met nieuwe en minder actieve leden, wil het bestuur de drempel om aan te sluiten verlagen. Zo zorgt het bestuur ervoor dat betrokkenheid niet alleen ontstaat bij leden die al actief deelnemen, maar dat iedereen de mogelijkheid krijgt om onderdeel te worden van de afdeling.

Samenwerking

Het bestuur zoekt actief naar samenwerkingen met andere afdelingen van de Jonge Democraten, politieke jongerenorganisaties en maatschappelijke organisaties. Gezamenlijke debatten, netwerkbijeenkomsten, uitwisselingen en andere activiteiten bieden leden de mogelijkheid om nieuwe mensen te ontmoeten, verschillende politieke visies te leren kennen en ervaringen uit te wisselen.

Door deze samenwerkingen draagt het bestuur niet alleen bij aan onze eigen afdeling, maar ook aan een levendige politieke jongerencultuur waarin ontmoeting, discussie en samenwerking centraal staan. Het doel van het bestuur is om een afdeling te zijn die niet alleen intern actief en betrokken is, maar ook zichtbaar en verbindend aanwezig is binnen de bredere politieke jongerenwereld.



Politiek

Provinciale Staten

Het bestuur wil de stem van de Jonge Democraten in de provincie Zuid-Holland laten horen in aanloop naar, gedurende en na de campagne voor de Provinciale Statenverkiezingen. In aanloop naar de campagne onderhoudt het bestuur goed contact met de kandidaten en levert het inspraak op het verkiezingsprogramma. Gedurende de campagne zal het bestuur politiek-inhoudelijke activiteiten blijven organiseren, zoals een debat. Ook na de verkiezingen, tijdens en na de coalitievorming, blijft het bestuur zich inzetten voor de provincie door fractievergaderingen te bezoeken en contact te onderhouden met de fractieleden. Het bestuur zal hierbij de standpunten uit het Regionaal Politiek Programma (RPP) en het landelijke Politieke Programma uitdragen en het jongerenperspectief naar voren brengen. Ook zal de samenwerking worden gezocht met de afdeling Rotterdam-Zeeland.

Gemeenten

Het bestuur zal in de verschillende gemeenten de stem van de afdeling laten horen. Dit zal het bestuur doen door fractievergaderingen en activiteiten van lokale D66 afdelingen te bezoeken en contact te onderhouden met de fractie- en bestuursleden. Het bestuur zal hierbij de standpunten uit het RPP en het landelijke Politieke Programma uitdragen en de stem van jongeren naar voren brengen. Hierbij zal de focus liggen op Den Haag, Leiden en Delft, terwijl we oog houden voor de andere gemeenten.

Commissie Politiek

De Commissie Politiek is een belangrijk middel om het politieke gedachtegoed van onze afdeling te onderhouden en te ontwikkelen. Het bestuur zal zich daarom dit jaar inzetten om de commissie te professionaliseren. Er zal een sollicitatieprocedure plaatsvinden waarin een voorzitter, secretaris, commissielid Activiteiten en portefeuillehouders worden geselecteerd. De portefeuillehouders zijn verantwoordelijk voor het opbouwen van kennis over hun onderwerp, het volgen van de actualiteit en het aandragen van ideeën voor bijvoorbeeld het RPP, amendementen en moties. De portefeuilles zullen bestaan uit diverse onderwerpen. Daarnaast worden alle leden van de afdeling aangemoedigd om zich bij de commissie aan te sluiten en eraan bij te dragen. Ook zal de commissie iedere twee weken samenkomen om de politieke ontwikkelingen binnen en buiten de portefeuilles te bespreken.

Regionaal Politiek Programma

Het Regionaal Politiek Programma van de afdeling dateert uit 2022 en zal daarom worden herzien. Het bestuur zal, samen met de Commissie Politiek en door middel van inspraaksessies, werken aan een voorstel om te presenteren aan de Algemene Afdelingsvergadering (AAV) ter goedkeuring. In de herziening zal expliciet aandacht uitgaan naar het perspectief en de behoeften van jongeren. Het RPP zal worden gelanceerd om de standpunten van de afdeling te delen met Jonge Democraten, D66'ers en andere politieke jongerenorganisaties.



Pers en Internationaal

Pers

Onze afdeling en haar standpunten zichtbaar maken in de media is cruciaal om de positie van de JD binnen de lokale politiek te versterken. Dit bestuur zal actief de lokale media opzoeken om onze boodschap onder de aandacht te brengen. Onze ambitie is dan ook om komend jaar meerdere scherpe opiniestukken over actuele thema's te publiceren.

Om dit te realiseren, is het belangrijk om goede relaties met verschillende mediakanalen te onderhouden en waar mogelijk uit te breiden. Het bestuur zal daarom, samen met leden uit alle hoeken van de afdeling, eerst in kaart brengen welke mediakanalen relevant zijn en welke een belangrijke rol spelen binnen de lokale politiek. Het bestuur zal hierbij ook gebruik maken van alle contacten met lokale D66 fracties. Door deze contacten actief te onderhouden, is het bestuur goed benaderbaar wanneer actuele thema's spelen waarbij onze visie of reactie van toegevoegde waarde is.

Naast zichtbaarheid via externe media wil het bestuur ook investeren in onze eigen communicatiekanalen. Er zal nadrukkelijk worden ingezet op onder meer LinkedIn, zodat onze eigen boodschap effectief verspreid kan worden en ons bereik zo verder vergroot kan worden.

Internationaal

JD Leiden-Haaglanden bevindt zich in een regio met een sterk internationaal karakter. Door de aanwezigheid van internationale organisaties, onderwijsinstellingen en een grote groep internationale studenten liggen er veel kansen om de afdeling internationaler te maken. Op dit moment zijn internationale studenten echter nog nauwelijks betrokken bij de afdeling. Daarom ligt de focus dit jaar op het leggen van een basis voor internationale betrokkenheid.

Internationale strategie

Het bestuur zal samen met de Intercom werken aan de ontwikkeling van een internationale strategie. Deze strategie beschrijft hoe de afdeling internationale studenten en young professionals beter kan bereiken, betrekken en behouden. Hierbij wordt gekeken naar Engelstalige promotie, samenwerkingen met internationale studieverenigingen en onderwijsinstellingen. Hiernaast zal er gekeken worden naar de opties voor een mogelijke rol van internationale leden binnen de afdeling.

Activiteiten

Het bestuur is van plan Engelstalige activiteiten te gaan organiseren. Hierbij kan worden gedacht aan bezoeken aan internationale organisaties, panelgesprekken en netwerkborrels. Deze activiteiten zijn een waardevolle uitwisseling voor zowel leden van de afdeling als voor internationale studenten. Aan de hand van deze activiteiten zal het bestuur binnen de afdeling reflecteren en brainstormen over de betrokkenheid van internationals binnen de afdeling.



Daarnaast blijven er internationale activiteiten voor de leden georganiseerd worden. De frequentie hiervan zal echter worden verhoogd. Het bestuur heeft namelijk gemerkt dat internationale activiteiten erg populair en waardevol zijn onder de leden. Ideeën hiervoor zijn een bezoek aan een ambassade, een internationale pubquiz en een spreker vanuit de internationale politiek.

Twinning

Dit jaar keert de twinning terug naar de afdeling. Het bestuur is van plan minimaal één twinning te organiseren. Deze twinning zal worden georganiseerd met een buitenlandse PJO die per trein of ander duurzaam vervoer bereikbaar is. Bij de organisatie van de twinning wil de Intercom actief ideeën en input vanuit de afdeling verzamelen. Op deze manier kan de commissie de wensen en interesses binnen de afdeling meenemen in de invulling van de twinning. Tegelijkertijd wil het bestuur het internationale netwerk versterken. Daarom zijn er ook plannen om buitenlandse PJO's uit te nodigen binnen onze afdeling. Dit biedt leden de mogelijkheid om kennis en ervaringen uit te wisselen zonder naar het buitenland te hoeven reizen.

Intercom

Zoals eerder benoemd zullen internationale activiteiten dit bestuursjaar een grotere rol spelen. De Intercom wil hierin een ondersteunende en actieve rol vervullen door bij te dragen aan de organisatie en uitvoering van deze activiteiten. Daarnaast zal de Intercom een actievere bijdrage leveren aan de nieuwsbrief. Dit zal de commissie doen door bijvoorbeeld interviews, analyses en opiniestukken te schrijven. Het grootste doel van de Intercom voor aankomend jaar is het, in samenwerking met het bestuur, organiseren van de twinning. Met deze ambities is het bestuur van plan de Intercom uit te breiden met verschillende functies, waaronder een voorzitter, secretaris, commissielid Activiteiten en een commissielid Twinning.



Financiën

Beleid

De financiën van de afdeling moeten een faciliterende werking hebben om de doelen van de afdeling te realiseren. Het bestuur neemt zich voor dit te doen door veel politieke, educatieve en gezellige activiteiten te organiseren. Ook ligt er een focus op de zichtbaarheid van de afdeling door middel van promotie in aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen.

Financiële mogelijkheden

De afdeling heeft komend jaar, mede dankzij de zetelstijging van D66, meer financiële ruimte. Het bestuur vindt het belangrijk dat leden en commissies op de hoogte zijn van de financiële mogelijkheden binnen de afdeling en de manier waarop het bestuur deze wil gebruiken om haar ambities te realiseren. Het bestuur zal zijn financiële plannen transparant communiceren in een goed verantwoorde begroting.

Kascommissie

Met het oog op financieel gezond en verantwoord beleid zal de penningmeester nauw contact onderhouden met de kascommissie. De kascommissie beoordeelt de begroting en jaarrekening en controleert periodieke financiële transacties. Om de kascommissie in staat te stellen haar taak goed te volbrengen zal het bestuur in 2027 zorgen voor meer dan het minimum van twee commissieleden.